

INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN MISIONES URBANAS 2017

El año 2017 fue un año muy enriquecedor y de mucho crecimiento para la fundación ya que se generó un gran impacto en la comunidad del barrio Salamanca, fue posible también generar un enfoque de procesos en un solo barrio, esperando que al final de periodo de intervención (uno o dos años) la comunidad presente avances y resultados positivos, dependiendo de los diferentes objetivos de cada proyecto, pero en general que presente un avance en su fortalecimiento como sociedad principalmente en el área de principios y valores.

La fundación cuenta con un equipo principal de 10 voluntarios, quienes son los encargados de planear, organizar, dirigir y controlar los diferentes proyectos abanderados por la fundación.

Dentro de las actividades principales realizadas por la fundación durante el año 2017 están:

1. CENSO EN EL BARRIO SALAMANCA

OBJETIVO: identificar las principales características y necesidades de la población a intervenir durante el año 2017 inicialmente.

RESULTADOS: Dentro de las observaciones más significativas se pudo conocer que el barrio está compuesto por familias en situación de vulnerabilidad, minorías, adultos mayores, comunidades étnicas y un gran número de población infantil.

También se evidenció vulnerabilidad económica en las familias y el trabajo que la mayoría de la población tiene como fuente de ingreso es el trabajo informal.

VOLUNTARIOS: 50 voluntarios.

COSTO: 100.000 pesos

2. BRIGADAS:

PRIMERA BRIGADA 04 FEBRERO 2017

OBJETIVO: tener un primer contacto con el barrio de modo que la comunidad conozca la fundación. Brindar charlas de principios y valores a los participantes.

Realizar una atención y cubrimiento integral a **adultos y niños** en situación de vulnerabilidad de la comunidad, supliendo algunas de las necesidades presentes e identificadas en el censo.

RESULTADOS: se atendieron 341 adultos (Mujeres, personas de tercera edad), y 500 niños de la comunidad, se entregaron 500 kits escolares, se atendió a la comunidad en el área de medicina, peluquería, donación de ropa, atención odontológica, donación de mercados, observación psicológica y charlas en principios y valores.

VOLUNTARIOS: en esta jornada participaron alrededor de **130 voluntarios**.

COSTO: 4.000.000 de pesos

SEGUNDA BRIGADA 01 JULIO DEL 2017

OBJETIVO: Afianzar la relación de la fundación con la comunidad.

Brindar atención y cubrimiento integral a **adultos y niños** de la comunidad y brindar un espacio de diversión y aprendizaje para los niños.

Trabajar de la mano con el grupo estadounidense de artistas "EVOKE" para tener una jornada de recreación y enseñanza de principios y valores diferente y creativa.

RESULTADOS: Se ofrecieron dos ambientes diferentes para los niños y para los adultos de la comunidad. Con la participación de EVOKE se contó con recreación y capacitación en principios y valores, feria de juegos y premios para los niños, taller de identidad y belleza para las niñas, pintucaritas, arreglo de unas, inflable, dulces, pintura al aire libre, etc. También contamos con atención médica, peluquería, donación de ropa, atención odontológica y atención psicológica.

VOLUNTARIOS: en esta jornada participaron alrededor de **110 voluntarios**.

COSTO: 3.000.000 de pesos

3. NUEVA CULTURA

OBJETIVOS: dictar talleres en los colegios enfocados en promover el aprendizaje de valores y principios que ayuden a que cada joven se desarrolle en todas las áreas de su vida. Crear ambientes de confianza donde se logre el reconocimiento de faltas y se lleve al mejoramiento de las mismas. Realizar actividades donde se evidencie una asimilación de los temas vistos.

RESULTADOS: brindamos talleres de nueva cultura en dos colegios principalmente, Colegio parque industrial y Institución educativa Salamanca, con el colegio de parque industrial se logró terminar el primer módulo correspondiente a identidad. Con el colegio Salamanca se suspendió el proyecto por temas de autorización en el colegio. Uno de los enfoques del 2018 es tramitar el permiso para implementar allí "nueva cultura"

VOLUNTARIOS: En este proyecto han participado alrededor de 10 voluntarios.

4. CAPACITACIÓN EN OFICIOS (manicure y pedicure)

OBJETIVOS: formar a las participantes, en este caso madres cabeza de hogar, de una manera integra, no solo en un oficio en particular, que les permitirá acceder a mejores oportunidades laborales, sino también en principios y valores que les permitirán enfrentar situaciones de la vida de una manera sabia e integra.

RESULTADOS: Hasta el momento se ha realizado un primer curso con 8 mujeres del barrio Salamanca, ha sido una experiencia bastante enriquecedora y edificante, tanto para los voluntarios de la fundación, como para las mujeres aprendices. Se dicto el curso el cual tuvo una duración de tres meses y medio, todas las participantes culminaron el curso, y en la clausura se brindo un kit de manicure completo para que comenzaran su negocio, algunas de ellas están trabajando en este oficio actualmente.

VOLUNTARIOS: En este proyecto participan 4 Voluntarias.

COSTO ESTIMADO: 1.800.000 pesos

5. UNA BIBLIA EN CADA HOGAR

OBJETIVOS: apoyar a la iglesia Comunidad Cristiana de Fe la cual busca entregar una Biblia en cada hogar del barrio Salamanca, continuando con un proyecto abanderado por la organización cristiana JUCUM. Se busca principalmente que cada hogar conozca y tenga acceso a la palabra de Dios.

RESULTADOS: se realizo una primera entrega de 150 Biblias el 01 de julio durante el festival vida y se realizo una segunda entrega el 11 de noviembre de 200 Biblias. En total se han entregado 350 Biblias, la meta es cubrir el barrio completo el cual esta conformado por 900 viviendas.

VOLUNTARIOS: En este proyecto participaron alrededor de 50 voluntarios

COSTO ESTIMADO: 1.200.000 pesos

6. MUSIC KIDS

OBJETIVO: en convenio con la escuela musical cristiana “Adorarte” se busca a través de music kids, formar musicalmente a **niños de entre 6 y 12 años**, con el propósito de desarrollar y enfocar sus talentos musicales.

RESULTADOS: El primer y segundo semestre del 2017 tuvimos un grupo estable de 30 niños. Adquirimos durante el año una batería y un piano nuevo para el uso y aprendizaje de los estudiantes. Como resultado se observo un avance musical en los

niños participantes, se evidencia también por el deseo de ellos mismos y de sus padres de continuar con el proceso, semestre a semestre.

VOLUNTARIOS: En este proyecto participan 2 voluntarios.

COSTO ESTIMADO: 6.500.000 pesos los cuales se subsidian con donaciones de algunos de los padres de los alumnos.

7. REVOLUCIÓN DE AMOR

OBJETIVO: Llevar una palabra de ánimo a la zona de los puentes de la calle 12 con ferrocarril, al igual que llevar una cena de navidad a las personas que no cuentan con una familia o un hogar para compartir en estas fechas.

RESULTADOS: se entregaron 300 cenas a los habitantes de la calle, la comida consistió en lechona, postre y bebida, los cuales fueron donaciones gestionadas por el equipo de la fundación y por voluntarios. Se tuvo contacto con habitantes de la calle y se les compartió una palabra de ánimo para cambiar de vida y salir de la drogadicción. A raíz de este evento, surgió la iniciativa de abrir un grupo de apoyo para estas personas, el cual se reúne el ultimo jueves de cada mes.

VOLUNTARIOS: En el año 2017 participaron alrededor de 130 voluntarios.

COSTO ESTIMADO: 2.000.000 de pesos

8. ATENCIÓN MISIONES

OBJETIVO: Responder oportunamente a las diferentes emergencias que se presentan en el país, donando ropa, alimentos o lo que en ese momento las comunidades en situación de emergencia requieran.

RESULTADOS: Atendimos misiones de emergencia en Mocoa, Manizales y Rocío Bajo, Guapi, donando ropa, alimentos no perecederos, elementos de aseo, etc.

VOLUNTARIOS: En este tipo de misiones han participado alrededor de 30 voluntarios.

9. CANASTA DE AMOR

OBJETIVO: Por medio de la canasta de amor se busca apoyar a familias en situación económicamente vulnerable, brindándoles un mercado con los productos básicos de la canasta familiar.

RESULTADOS: en el 2017 se entregaron alrededor de 115 mercados.

COSTO ESTIMADO: 5.500.000 pesos

Teniendo en cuenta la base de datos de la fundación y las diferentes actividades realizadas, se puede concluir que en el año 2017 la fundación conto con la participación de 400 voluntarios.

En temas de donación se recibieron en total \$ 13.670.236, los cuales se usaron para el desarrollo de los proyectos realizados por la fundación durante todo el periodo del 2017 y el excedente generado será invertido en el desarrollo de la pagina web de la fundación en el primer trimestre del 2018.

Todos los proyectos anteriormente mencionados están planeados para darles continuidad en el año 2018, de hecho el próximo 28 de abril del 2018 se estará realizando una brigada en el barrio salamanca, en la cual se entregaran 200 mercados a familias de este barrio al igual de ropa, atención odontológica, peluquería, etc.



LINA MARCELA SÁNCHEZ GARCÍA
Representante legal
C.C. 1.018.433.271 Bta.